

ILE Zenngrund – Bewertungsmatrix zur Auswahl von Kleinprojekten

Nr.	Kriterium	Indikator	Attribut	Bewertungsergebnis
1	Überörtliche bzw. lokale Ausstrahlung	Das Kleinprojekt hat positive Auswirkungen auf <ul style="list-style-type: none"> • den Projektort (Ortsteil) • das gesamte Gemeindegebiet • die Region (gemeindeübergreifend, etc.) 	<input type="checkbox"/> 1 Punkt <input type="checkbox"/> 2 Punkte <input type="checkbox"/> 3 Punkte	_____ Punkte
2	Gemeinnützigkeit	Das Kleinprojekt hat einen gemeinnützigen Charakter und dient der Allgemeinheit	<input type="checkbox"/> Nein (0 Punkte) <input type="checkbox"/> Ja (3 Punkte)	_____ Punkte
3	Innovationsgehalt	Das Kleinprojekt verfügt über einen Pilotcharakter (Anwendung neuer Verfahren, Einführung neuer Techniken bzw. Etablierung neuer Ideen, etc.)	<input type="checkbox"/> Nein (0 Punkte) <input type="checkbox"/> Ja (2 Punkte)	_____ Punkte
4	Partizipatorischer Ansatz	Das Kleinprojekt wurde <ul style="list-style-type: none"> • lokal (Projektort) • regional (z.B. ILE-Region, Landkreis) mit Bürgern, Vereinen, Planern, Vertretern der Wirtschaft und/oder Kommunen entwickelt.	<input type="checkbox"/> lokal (1 Punkt) <input type="checkbox"/> regional (3 Punkte)	_____ Punkte
5	Nachhaltigkeit	Die Wirkung des Kleinprojektes für die Entwicklung der ILE-Region ist <ul style="list-style-type: none"> • einmalig • kurzfristig (bis 3 Jahre) • mittelfristig (3 - 5 Jahre) • langfristig (5 – 10 Jahre) • dauerhaft (über 10 Jahre) 	<input type="checkbox"/> Einmalig (0 Punkte) <input type="checkbox"/> Kurzfristig (1 Punkt) <input type="checkbox"/> Mittelfristig (2 Punkte) <input type="checkbox"/> Langfristig (3 Punkte) <input type="checkbox"/> Dauerhaft (4 Punkte)	_____ Punkte

ILE Zenngrund – Bewertungsmatrix zur Auswahl von Kleinprojekten



6	Demogra- phischer Wandel	<p>Das Kleinprojekt leistet einen Beitrag zur Begegnung des demographischen Wandels (z.B. Bindung von Jugendlichen, Bildung, Nahversorgung, Mobilität...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • keinen Beitrag • geringen Beitrag • merklichen Beitrag 	<input type="checkbox"/> Keinen (0 Punkte) <input type="checkbox"/> Geringen (1 Punkt) <input type="checkbox"/> Merklichen (3 Punkte)	<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Punkte
7	Zeitliche Planung	<p>Das Kleinprojekt lässt sich bis zum Vertragsende Mitte September umsetzen. Der Zeitplan</p> <ul style="list-style-type: none"> • kann leicht eingehalten werden • ist schwierig einzuhalten • ist nicht realisierbar 	<input type="checkbox"/> realistisch (3 Punkte) <input type="checkbox"/> schwierig (1 Punkt) <input type="checkbox"/> unrealistisch (0 Punkte)	<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Punkte
			<u>Summe:</u>	<hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Punkte

Leistet einen Beitrag zu folgenden (Entwicklungs-) Zielen aus dem ILEK (S.75)

- Wohn- bzw. Lebensqualität für die Bewohner stabilisieren und gleichzeitig die Attraktivität für Besucher verbessern
 - Keine künstlichen Projekte oder Traditionen hervorrufen – die langfristig nicht von den Bewohnern angenommen werden
 - Vorhandene kulturelle und soziale Angebote erhalten und bedarfsgerecht für verschiedene Zielgruppen ergänzen
 - Sicherstellen und Ausbauen der Grundversorgung
 - Bieten sozialer Sicherung für Jung und Ale
 - Generationenfreundliche Gestaltung der Orte
 - Sicherung attraktiver Arbeits- und Ausbildungsplätze vor Ort im Bereich Handwerk + Mittelstand
- Familienfreundlichkeit stabilisieren
 - Attraktives Wohnumfeld für alle Altersgruppen erhalten
 - Soziale Angebote erhalten und bedarfsgerecht optimieren
 - Stabilisieren als Bildungsstandort
 - Gemeinschaft in den einzelnen ILE-Orten sowie in der gesamten ILE durch gemeinsame Interaktionen stärken
- Traditionen aufleben lassen
 - Kultur- und Handwerkstraditionen bestärken und weitergeben
 - Bewohner mit Traditionen vertraut machen und Identifikation mit Heimat(ort)
 - Integration neuer Bürger durch erleben und mitgestalten der Kulturen und Traditionen
 - Stabilisieren als Kulturstandort
 - Kultur des Vereinslebens absichern
- Nähe zur Stadt genießen
 - Verkehrsanbindung zwischen Stadt und ILE optimieren
 - Pendlermöglichkeiten /-alternativen anbieten
 - Erholen im Ballungsraum
 - Mobil bleiben durch kurze Wege + regionaler Vernetzung
- Natur / Landschaft und Landwirtschaft erlebbar machen
 - Natur, Landschaft und ländlichen Charakter bewahren
 - Naturnah Leben – Naherholung
 - Zusammenspiel Landwirtschaft und Landschaft und Vermarktung regionaler Produkte
 - Umweltbildung
 - Hohen Freizeitwert ausbauen und bewerben (Naherholung für Einheimische und Gäste und touristische Infrastruktur)
 - Pflege eines sanften Tourismus
 - Das Thema Wasser mit der Zenn entdecken und erlebbar machen